

ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ

ตามนโยบายของ คสช.

๑. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๒. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงาม เพื่อส่วนรวม
๓. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์
๔. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรงและทางอ้อม
๕. รักชาติวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม
๖. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน
๗. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรง เป็นประมุขที่ถูกต้อง
๘. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักเคารพผู้ใหญ่
๙. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
๑๐. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัส ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี
๑๑. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย และจิตใจไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจ หรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของ ศาสนา

พลังความสามารถแสดงออกได้หลายมิติ

๑. การไม่ดูตายต่อความไม่ยุติธรรม หรือการไม่นิ่งเฉยต่อความไม่ ถูกต้อง เช่นการลุกขึ้นเปิดโปงการทุจริตแม้จะเห็นว่ามอันตราย ต่อชีวิตอยู่ข้างหน้า
๒. ความห้าวหาญที่จะเสนอแนวทางการบริหารจัดการที่ดีกว่าซึ่ง จะช่วยลดการทุจริตแม้ว่าต้องเสี่ยงการขัดผลประโยชน์ของผู้ มีอิทธิพลซึ่งโงกนอยอยู่ในระบบเดิม
๓. ความกล้าแสดงจุดยืนอย่างสร้างสรรค์ในการไม่ร่วมมือกับการ ทุจริต
๔. การชี้แนะโดยใจสุจริตเพื่อให้เห็นช่องโหว่ของระบบ การ บริหารที่อาจมีการทุจริตได้และเสนอแนวทางแก้ไขอย่างเป็น รูปธรรม
๕. การเข้าร่วมสนับสนุนผู้ริเริ่มต่อสู้กับการทุจริตในรูปแบบ ข้างต้นทั้ง ๔ ข้อ จนก่อให้เกิดพลังมวลชนอันเข้มแข็งในการต่อสู้ กับกระบวนการทุจริตและระบอบฉ้อฉล “กลไกการส่งเสริมพลังความดี” การส่งเสริมพลังความดี ต้องประกอบด้วยกลไกต่างๆ ต่อไปนี้รวมกันเป็นอย่างน้อย ลำพังข้อใดข้อหนึ่งไม่เพียงพอในการต่อสู้กับการทุจริต



การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร

- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ได้ผล ต้องอาศัยองค์ประกอบ สำคัญ อย่างน้อย ๓ อย่างเป็นพื้นฐาน
๑. ความสนใจใส่ใจและ การเป็นตัวอย่งที่ดีของผู้บริหาร ระดับสูง
 ๒. การมีส่วนร่วม ของพนักงาน มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
 ๓. การมีกิจกรรม เพื่อกระตุ้นเตือนต่อเนื่อง และ แนวทางการประเมิน และติดตามผลที่เป็นรูปธรรม เครื่องมือที่นำมาใช้ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อ ความยั่งยืน การมีส่วนร่วม (Participation) การเปิดใจกว้าง (Openness/Candor) ความไว้วางใจและการยอมรับ (Trust and Respect) ข้อผูกพันหรือพันธะสัญญา (Commitment) ปณิธานในการขจัดข้อขัดแย้ง (Conflict Resolution) ความเป็นเอกฉันท์หรือฉันทามติ (Consensus) การตัดสินใจ (Decision Making) การรวมพลัง (Synergy) จุดการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา (Change and Development) มุ่งหมายและวัตถุประสงค์ (Goal and Objective)